



### Programación Anual - Metas y Actividades

**Unidad Orgánica : Oficina De Imagen Institucional Y Comunitaria**  
**Ejercicio Presupuestal : 2009**

OBJETIVO OPERATIVO	META OPERATIVA	ACTIVIDAD OPERATIVA	Unidad	Cantidad Prog. Anual	Trimestre			
					1	2	3	4
<b>Fortalecer la imagen institucional</b>								
* <i>realizar una adecuada comunicación interna y externa</i>			Accion	1.00	0.25	0.25	0.25	0.25
- apoyar campañas de proyección social			Accion	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
- Conferencias de prensa			Unidad	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00
- Audiencias Públicas			Documento	48.00	12.00	12.00	12.00	12.00
- Realizar encuestas a los ciudadanos			Informe	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
- Realizar ferias informativas			Eventos	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00
- Talleres de capacitación a periodistas			Taller	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
- Elaboración de boletines informativos internos y externos			Publicacion	16.00	4.00	4.00	4.00	4.00
- Desarrollo de campañas publicitarias			Campaña	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
- Organización de actividades de la Municipalidad			Eventos	24.00	6.00	6.00	6.00	6.00